

H' Hotelbetriebsgesellschaft



H'OTELLO AUF EXPANSIONSKURS

Die Marke H'Otello steht für ein klares, modernes und stilvolles Hotelkonzept. Mit inzwischen drei Häusern in München und ab September 2011 dem ersten H'Otello in Berlin gehen H'Otello-Gründer Dr. Rainer Höcherl, Geschäftsführer Sebastian Höcherl und Michael Gerlach auf Expansionskurs. Bis 2015 sind weitere Hoteleröffnungen zunächst in deutschen und später auch europäischen Metropolen geplant. Stets innovativ, perfekt im Detail – und immer am Puls der Stadt

Ob Geschäftsreise mit Faible für Individualität oder trendbewusster Stadtturlaub: H'Otello steht für designorientierte Businesshotels am Puls der Stadt. Die H' Group bietet ihren Gästen aktuell in drei Häusern in München das perfekte Ambiente für einen stilvollen Aufenthalt. Infolge des großen Erfolgs und der Nachfrage vor allem durch Stammgäste nach weiteren Standorten, eröffnet im September 2011 das erste Haus in Berlin: Das H'Otello K'80. Bereits 2012 sollen weitere Häuser folgen. Die Rede ist von deutschen Großstädten wie Frankfurt, Stuttgart, Hamburg oder Düsseldorf. „Durch den nachweisbaren Trend nach zeitgemäßen Business-Hotels im Designstil steht einer schnellen Expansion nichts im Wege“, erklärt Michael Gerlach.

Junge Erfolgsgeschichte und große Ziele

Ihren Anfang nahm die H'Otello-Erfolgsgeschichte 1992, als der Münchner Jurist und Unternehmer Dr. Rainer Höcherl mit dem H'Otello Boardinghouse in der Münchner Fallmerayerstraße sein erstes Haus – zunächst auf die Bedürfnisse von Langzeitgästen zugeschnitten – eröffnete. 2005 wurde das Boardinghaus in ein modernes Hotel für anspruchsvolle Geschäftsreisende umgestaltet und damit der Grundstein für den großen Erfolg der jungen Münchner Hotelgesellschaft gesetzt. Das Konzept war von Anfang an ebenso klar wie ehrgeizig: „Da ist zunächst einmal die Lage in angesagten Stadtvierteln“, erklärt Michael Gerlach. „Alle unsere Häuser punkten zudem mit zeitlosem Design und einer stilvollen Ausstattung. Und ganz entscheidend: Wir haben uns in allen Bereichen kompromisslose, gleich bleibende Qualität auf die Fahnen geschrieben.“ Diese Unternehmensphilosophie kann man heute neben dem H'Otello F'22 (Fallmerayerstraße 22) in zwei weiteren Münchner

PRESSEINFORMATION

Häusern erleben: 2007 eröffneten Höcherl und Gerlach das H'Otello H'09 (Hohenzollernstraße 9) und im April 2011 übernahm die H' Group, deren Geschicke seit 2006 Sebastian Höcherl leitet, das ehemalige Münchner Hotel Advokat im angesagten Glockenbachviertel und machte daraus das H'Otello B'01 (Baaderstraße 1). Und die Expansion geht mit Höcherl jun. weiter: Im September 2011 eröffnet in Berlin-Charlottenburg am Savignyplatz mit dem H'Otello K'80 (Knesebeckstraße 80) das erste Hotel außerhalb Münchens. „Damit werden wir der großen Nachfrage unserer Stammgäste nun auch in Berlin gerecht“, so Höcherl jun., der den ehrgeizigen Expansionsauftrag in die Tat umsetzt. Berlin ist jedoch erst der Anfang des nationalen Expansionskurses der erfolgreichen Münchner Hotelgruppe: Bereits 2012/13 sollen weitere H'Otellos in angesagten deutschen Städten eröffnet werden. „Konkrete Gespräche laufen derzeit in Frankfurt Westend und Hamburg-Eppendorf“, verrät Höcherl jun. Und bis 2015 möchte man auch international mitspielen. „Wir können uns H'Otello auch hervorragend in Wien, Zürich oder Paris vorstellen“, ergänzt Gerlach.

Die guten Zahlen und der Zuspruch der Stammgäste geben H'Otello recht

Anstoß für die bemerkenswerte Expansion der München gaben neben den positiven Zahlen die treuen Stammgäste: „Rund 80 Prozent unserer Gäste sind Stammgäste, was für unsere hohen Qualitätsstandards und professionelle Arbeitsweise spricht“, erklärt Gerlach. Im Durchschnitt verweilt jeder Gast 1,6 Nächte in einem H'Otello, wobei die Auslastung unter der Woche bei nahezu 100 Prozent und am Wochenende bei gut 50 Prozent liegt.

Weitere Informationen unter: www.hotello.de

Fotos: H'Otello

Text- und Bildmaterial zum Download unter www.hansmannpr.de